



## COMUNICATO STAMPA

### **Centric Software PLM per la Cosmesi e la Cura della Persona in Splendida Crescita**

*Centric PLM per produttori, brand e retailer del settore cosmetico continua a introdurre nuove innovazioni e a espandere il proprio team di esperti del settore.*

**CAMPBELL, Calif., 07 ottobre 2024** – Centric Software® è lieta di annunciare nuovi miglioramenti orientati al mercato, per Centric PLM™ specificamente progettati per il settore della cosmetica e della cura della persona. Centric Software fornisce le soluzioni enterprise più innovative per pianificare, formulare, sviluppare, approvvigionare, realizzare e vendere prodotti di largo consumo nei settori della cosmetica e cura della persona, del food and beverage, della moda e del retail multi-categoria, al fine di raggiungere obiettivi strategici e operativi di trasformazione digitale.

Da quando è entrata nel settore dei cosmetici e della cura della persona durante la pandemia, Centric Software ha incorporato centinaia di miglioramenti, innovazioni e best practice guidate dal mercato in Centric PLM, Centric Visual Boards™ e Centric Market Intelligence™. Le soluzioni perfettamente integrate di Centric per la progettazione e lo sviluppo dei prodotti offrono un ROI significativo per l'industria della cosmesi e del retail multi-categoria, riducendo il time-to-market, ottimizzando i costi e migliorando la conformità, la tracciabilità e la sostenibilità.

Grazie alla forte risposta del mercato, nell'ultimo anno Centric ha quasi raddoppiato il numero di clienti nel settore della cosmesi e della cura della persona. Contestualmente, l'azienda ha anche ampliato il proprio team di esperti del settore. Questi specialisti integrano le migliori pratiche nello sviluppo dei prodotti e rafforzano l'ampia esperienza di Centric Software nello sviluppo e nell'implementazione di tecnologie aziendali per i beni di consumo, apportando una profonda conoscenza del settore."

Le recenti innovazioni nel settore della cosmesi e della cura della persona includono Centric AI Formula Match, un potente strumento già adottato dai principali marchi di bellezza. Gli utenti specificano i parametri del prodotto e utilizzano Formula Match, potenziato da AI di Centric PLM, per trovare ingredienti appropriati e formule esistenti, in linea con il brief di prodotto, fornendo agli scienziati dello sviluppo del prodotto suggerimenti per un punto di partenza nella formulazione.

Inoltre, l'innovazione di Centric nella gestione delle normative, rafforza i flussi di lavoro per la conformità. Attraverso il "compliance cockpit" di Centric, gli utenti indicano le caratteristiche del prodotto a cui dare priorità, ad esempio i Paesi in cui il prodotto sarà venduto. Di conseguenza vengono impostati gli standard per gli ingredienti consentiti e i relativi livelli in ogni Paese. I risultati possono essere filtrati in base ai parametri desiderati, come le formulazioni "vegane" o "cruelty-free". Inoltre, i dati possono essere estratti da qualsiasi punto di Centric PLM o forniti tramite FoodChain ID, l'organizzazione globale di regolamentazione, che collega gli utenti a 220 librerie e database normativi alimentari e chimici globali. Heike Linnemann, Brand General Manager di Kiko, parlando del repository, afferma: "Uno dei miglioramenti che abbiamo notato è che ora abbiamo un unico repository. Le informazioni sono sempre disponibili, precise al 100% e visibili a tutti contemporaneamente. In ciò Centric ci aiuta perché abbiamo la certezza di avere costi aggiornati e precisi in tempo reale".

"Disporre di un unico repository per i dati del PLM, combinato con la sua capacità di incrementare l'efficienza, ridurre il rischio di errori e garantire il rispetto degli standard di sicurezza e ambientali, porterà a un significativo miglioramento della qualità dei nostri prodotti e a una riduzione del time-to-market," afferma Giulio Pistolato, CIO di Pettenon Cosmetics.

Centric Market Intelligence, potenziata dall'AI, analizza efficacemente i siti web dei concorrenti, estraendo attributi di prodotti e prezzi per creare benchmark, e fornire una visione completa del mercato. Questi report offrono informazioni dettagliate su trend, best-seller specifici e tempistiche delle promozioni.

Centric Visual Boards permette ad assortment planner, buyer e merchandiser di collaborare visivamente in uno spazio digitale attivo e interattivo, sostituendo i pannelli fisici in forex ed eliminando la necessità della presenza fisica, pur lavorando in tempo reale. Le Visual Boards sono intuitive e facili da usare, grazie a un'interfaccia utente gradevole, sviluppata in collaborazione con i principali brand del lusso, e semplificano il processo creativo, garantendo coerenza nello sviluppo del prodotto.

"Siamo entusiasti di presentare le nostre soluzioni all'industria della cosmesi e della cura della persona. Funzionalità come Formula Match e collaborazioni con aziende come FoodChain ID rappresentano esempi concreti dei progressi e dei miglioramenti che integriamo costantemente nella nostra offerta di prodotti. La centralità del cliente è per noi una priorità. Inserire le persone giuste nei nostri team ci permette di continuare a servire le aziende che hanno scelto di affidarsi a Centric Software," dichiara Ron Watson, VP of Products & Chief Security Officer di Centric Software.

**Per saperne di più su [Centric Software](#)**

**Scopri in azione le soluzioni Centric potenziate dall'Intelligenza Artificiale al NRF [2025](#), Stand #6257.**

**[Per richiedere una demo](#)**

**Centric Software® ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))**

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce la piattaforma di gestione del ciclo di vita del prodotto, leader di mercato e potenziata da AI per i produttori di cosmetici e prodotti per la cura della persona, marchi e retailer multi-categoria. Esperta in tutti i beni di consumo ad alta rotazione, Centric Software offre soluzioni best of breed per pianificare, progettare, sviluppare, approvvigionare, acquistare, realizzare, confezionare, assortire e vendere prodotti. Le soluzioni Centric ottimizzano il portafoglio prodotti, armonizzano le offerte e razionalizzano lo sviluppo dei prodotti, accelerando il time to market e

l'innovazione, migliorando al contempo il controllo della qualità e garantendo la conformità alle normative.

- **Centric PLM™** integra le best practice del settore e le innovative funzionalità potenziate da AI, pensate specificamente per produttori e retailer di cosmetici e prodotti per la cura della persona. Per una gestione senza soluzione di continuità dell'intero ciclo di vita del prodotto, dallo sviluppo iniziale del concept e della formula al confezionamento, qualità, collaborazione con i fornitori, etichettatura, produzione, razionalizzazione delle SKU e oltre. I risultati includono un miglioramento fino al 50% della produttività e una riduzione del 60% del time to market.
- **Centric Visual Boards™** è un tool di ottimizzazione del portafoglio prodotti top-down/bottom-up a orientamento visivo. I dati e le immagini in tempo reale provenienti da diversi sistemi aziendali vengono integrati in un unico e accessibile spazio di lavoro, creando un nuovo modo visivo di lavorare per tutti i team, al fine di garantire offerte di prodotti globali/regionali robuste e curate, riducendo drasticamente i tempi del ciclo di sviluppo dell'assortimento.
- **Centric Market Intelligence™** è una piattaforma potenziata da AI che fornisce informazioni dettagliate sui trend dei consumatori, le offerte e i prezzi dei concorrenti, per aumentare la competitività e avvicinarsi al consumatore, con un aumento fino al 12% del prezzo medio iniziale.

Le soluzioni orientate dal mercato di Centric Software hanno il più alto tasso di adozione da parte degli utenti nonché di soddisfazione dei clienti e il più rapido time-to-value del settore. Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti di settore, apparendo regolarmente nei report e nelle ricerche dei principali analisti a livello mondiale.

Centric Software è una società controllata da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, digital mock-up 3D e soluzioni PLM.

*Centric Software è un marchio registrato di Centric Software Inc. negli Stati Uniti e in altri paesi. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market*

*Intelligence e Centric Visual Boards sono marchi registrati di Centric Software, Inc.  
Tutti i marchi registrati di terze parti sono trademark dei rispettivi proprietari.*

Contatti Stampa:

**Centric Software**

Americas: Jennifer Forsythe, [jforsythe@centricsoftware.com](mailto:jforsythe@centricsoftware.com)

EMEA: Kristen Salaun-Batby, [ksalaun-batby@centricsoftware.com](mailto:ksalaun-batby@centricsoftware.com)

APAC: Lily Dong, [lily.dong@centricsoftware.com](mailto:lily.dong@centricsoftware.com)